

POSGRADO

“COMUNICACIÓN JUDICIAL - Herramientas para la comunicación estratégica desde el Poder Judicial”

Inicio: 23 de mayo 2024

- > Resolución de creación de Carrera: C.D. N° 276/2023
- > Carga horaria: 60 (sesenta horas).
- > Destinado a Abogadas/os, Jueces y Funcionarios del Poder Judicial y el Ministerio Público.
- > Modalidad de cursado: virtual
- > Directora: Luz Masferrer
- > Co-Director: Kevin Lehmann

Contenidos

- > Módulo I. Consensos y disensos - Kevin Lehmann 23 de mayo

El espacio público en el contexto de la posverdad. Crisis, conflictos y casos conmocionantes. Matrices para identificar la naturaleza de los asuntos problemáticos y definir la estrategia comunicacional. Análisis de la posición propia y de los sistemas de alianzas en torno a los temas explícitos y subyacentes. Establecer la posición de enunciación. Administrar el capital simbólico: reputación y estigma; institucionalización y desinstitucionalización. Matrices para establecer las respuestas más efectivas.

- > Módulo II. Comunicación clara –Leonardo Altamirano 6 de junio

Concepto. Características. Reversibilidad del contenido. Lectura fácil y formatos accesibles. Estándares de clarificación en español. Guías. Casos prácticos. Resistencias y posibilidades.

- > Módulo III. Entrevistas periodísticas - Jorge D´Onofrio 27 de junio

Entrevistas periodísticas. Reglas. La presentación personal y el lenguaje no verbal. Entrevistas periodísticas televisivas, radiales, gráficas, conferencias de prensa, ruedas de prensa, etc. Entrevistadores difíciles. Respuestas simples y lenguaje llano. Formatos de comunicación y sus usos (entrevista, conferencia de prensa, rueda de prensa, comunicado, gacetilla, tweet, informaciones *en on* y *en off*.). ¿Cómo deben comunicar los distintos

actores públicos del Poder Judicial? La escena de la comunicación. Consejos y recomendaciones para hablar con un periodista. Estrategias conjuntas con el periodismo para prevenir crisis. Campañas mediáticas de comunicación. Resolución de crisis comunicacionales. Creación de canales de comunicación dinámica.

> Módulo IV. Comunicación digital - María José Martínez Suárez y Belén Torres
Cammisa 4 de julio

Escenario digital, nuevos paradigmas y circulación de la información judicial. Incursión de los poderes judiciales argentinos en el ecosistema de las redes sociales. Recomendaciones para la participación de los poderes judiciales en redes (Jufejus). Contenidos multiplataforma y cultura snack.

> Módulo V. Comunicación interna - María Virginia Fourcade 1 de agosto

Importancia y funciones de la CI. Identificación y superación de barreras. Gestión estratégica del ecosistema de públicos, herramientas y canales. Gestión de conflictos y desarrollo de habilidades de comunicación efectiva. Dimensiones de intervención de la CI.

> Módulo VI. Fases de la noticia judicial –Luciano Videla 15 de agosto

Fase 1: reconocimiento. ¿Por qué algunos hechos judiciales son noticia y otros no? Técnicas para que los agentes judiciales reconozcan cuando un expediente es noticiable. Fase 2: publicación. La despenalización y la contra-agenda mediática como estrategia de comunicación judicial. El storytelling judicial como táctica. Fase 3: Medición de efectividad. Exposición de un modelo para registrar y medir (cuanti y cualitativamente) las publicaciones periodísticas sobre el Poder Judicial. Evaluación de impacto de las áreas de Comunicación Judicial. Gráfica de indicadores de efectividad.

> Módulo VII. Ética en la relación entre magistratura, abogacía y periodismo en materia comunicacional –Amelia Presman 29 de agosto

Conceptos centrales. Códigos de ética. Nuevas tecnologías y ética. Ética y lenguaje. Ética y percepción ciudadana. La vulnerabilidad y la ética. Fallos judiciales vinculados a la ética periodística. Guías de buenas prácticas. Recomendaciones de expertos en ética profesional.

> Módulo VIII. Construcción de mensajes - Kevin Lehmann 12 de septiembre

Estructura del discurso eficaz. Gestión de los desajustes estructurales. Estrategias para instalar la versión propia y establecer el marco de interpretación y la agenda. Cómo se dan las buenas noticias.